

Daniel Bronkhorst

(General Manager, Burger King Maurice)

«Le marché de la restauration rapide est en pleine croissance»

PRENANT EN COMPTE UN CONTEXTE LOCAL ET INTERNATIONAL COMPLIQUÉ, BURGER KING, IMPLANTÉE À MAURICE À TRAVERS LE GROUPE HYVEC, VEUT RESTER PROCHE DE SA CLIENTÈLE À BAGATELLE ET LUI DONNER ACCÈS À UN CADRE CORDIAL ET UNE RESTAURATION RAPIDE RÉPONDANT AUX EXIGENCES. DANIEL BRONKHORST ANNONCE L'INTRODUCTION PROCHAINE D'UN PRODUIT MAURICIEN.

La consommation est fortement impactée par le cycle inflationniste persistant. En tant qu'opérateur dans le secteur de la restauration, quelles sont vos observations face au comportement d'achat des Mauriciens ?

Nous avons remarqué que plusieurs nouvelles enseignes locales de restauration rapide ont récemment ouvert leurs portes et se développent à travers le pays. Cela est encourageant et indique clairement que le marché de la restauration rapide est en pleine croissance. Nous avons, nous-mêmes, ouvert deux restaurants en l'espace de deux mois à Bagatelle et à l'aéroport et comptons en ouvrir d'autres bientôt. C'est la nouvelle tendance de sortir manger au lieu de cuisiner quand on revient épuisé du travail. C'est aussi une occasion de sortir en famille ou entre amis et de passer un moment dans la cordialité. Chez Burger King, nous avons une clientèle variée, et nous nous évertuons à leur offrir des repas de qualité et à valeur ajoutée.

Vous préparez-vous à un scénario de faible pouvoir d'achat des Mauriciens, ce qui affecterait vos opérations ?

En effet, nous suivons de près le comportement des clients et l'indice des prix à la consommation. Nous prendrons les mesures appropriées au fur et à mesure que la situation l'exigera. L'essentiel sera pour nous de pouvoir répondre aux attentes des consommateurs.

Face à cette conjoncture difficile, quelles sont les différentes stratégies

mises en place par votre compagnie ?

Nous poursuivons nos efforts pour améliorer nos produits et services tout en nous assurant qu'il y aura toujours de la valeur ajoutée. Nous investissons également dans les études de marché et la surveillance des tendances pour nous assurer que nous demeurons en avance sur ces mêmes tendances et développons des produits qui attirent les Mauriciens et qui correspondent à leur pouvoir d'achat.

Comment voyez-vous évoluer le secteur de la restauration dans les années à venir ?

Le secteur de la restauration a connu une croissance rapide et s'est adapté à la demande des clients, surtout au niveau de la livraison. Cela est en grande partie le fruit des restrictions sanitaires, ce qui a entraîné une augmentation des livraisons à domicile et des commandes à emporter. Cette tendance devrait se maintenir car aujourd'hui, dans la plupart des familles mauriciennes, les deux parents ont besoin de travailler. Après de longues journées de travail, les plats faits maison laissent place à des repas rapides, délicieux et abordables, préparés par des leaders de la restauration rapide.

Décrivez-nous Burger King.

Fondée en 1954, Burger King est une des plus grandes chaînes de restauration rapide de hamburgers au monde. 'The original home of the Whopper', notre engagement dans l'utilisation d'ingrédients de qualité, des recettes exclusives et des expériences uniques en famille ont contribué à notre succès ces 50 dernières an-



«C'EST LA NOUVELLE TENDANCE DE SORTIR MANGER AU LIEU DE CUISINER QUAND ON REVIENT ÉPUISE DU TRAVAIL»

nées. Chez Burger King, l'ingrédient de qualité est roi. Notre galette de viande est composée à 100 % de viande, est sans conservateur et est grillée à la flamme ! Cependant, la chaîne s'adapte aux sensibilités religieuses et propose également des burgers végétariens dans son menu. Nous avons un calendrier bien précis pour le développement stratégique de nos restaurants à Maurice que nous prévoyons de mettre en place au cours des deux - trois prochaines années. Notre objectif est d'apporter ce goût spécial de viande grillée typique de Burger King à chaque Mauricien. De plus, nous investissons dans les études de marché et le développement de nouveaux produits. Nous bénéficions de l'utilisation d'une plateforme mondiale d'approvisionnement qui nous fournit d'excellents produits déjà lancés sur des marchés Burger King similaires et qui répondront aux goûts locaux. Nous travaillons également sur un produit uniquement mauricien.